






Skander Zouaoui – atelier céramique – identité visuelle  / geut.clark – édition  /

Prendre soin ! – revalorisation textile  / Madeleine – identité visuelle  / William – illustration  /

À table ! – habillage graphique espace & scéno.  / Bivouac – habillage graphique espace & scéno  /

Les Surcyclés – revalorisation textile  / Contrôle Z – édition  / Café des simples – identité visuelle  /

Les As – objets & habillage graphique espace  / Les Enfants du Marais – habillage graphique vidéo  /

L'Oratoire – habillage graphique vidéo  / Gros Gris – édition  / Grands Voisins – identité visuelle  /

agnès b. – habillage graphique & scéno. vitrine  / Les objets – stylisme photo  /

Jardins ouvriers – édition  / Alors, c'était comment ? – édition  / Mes dessins  /



Skander Zouaoui, artiste-céramiste / Strasbourg / 2025

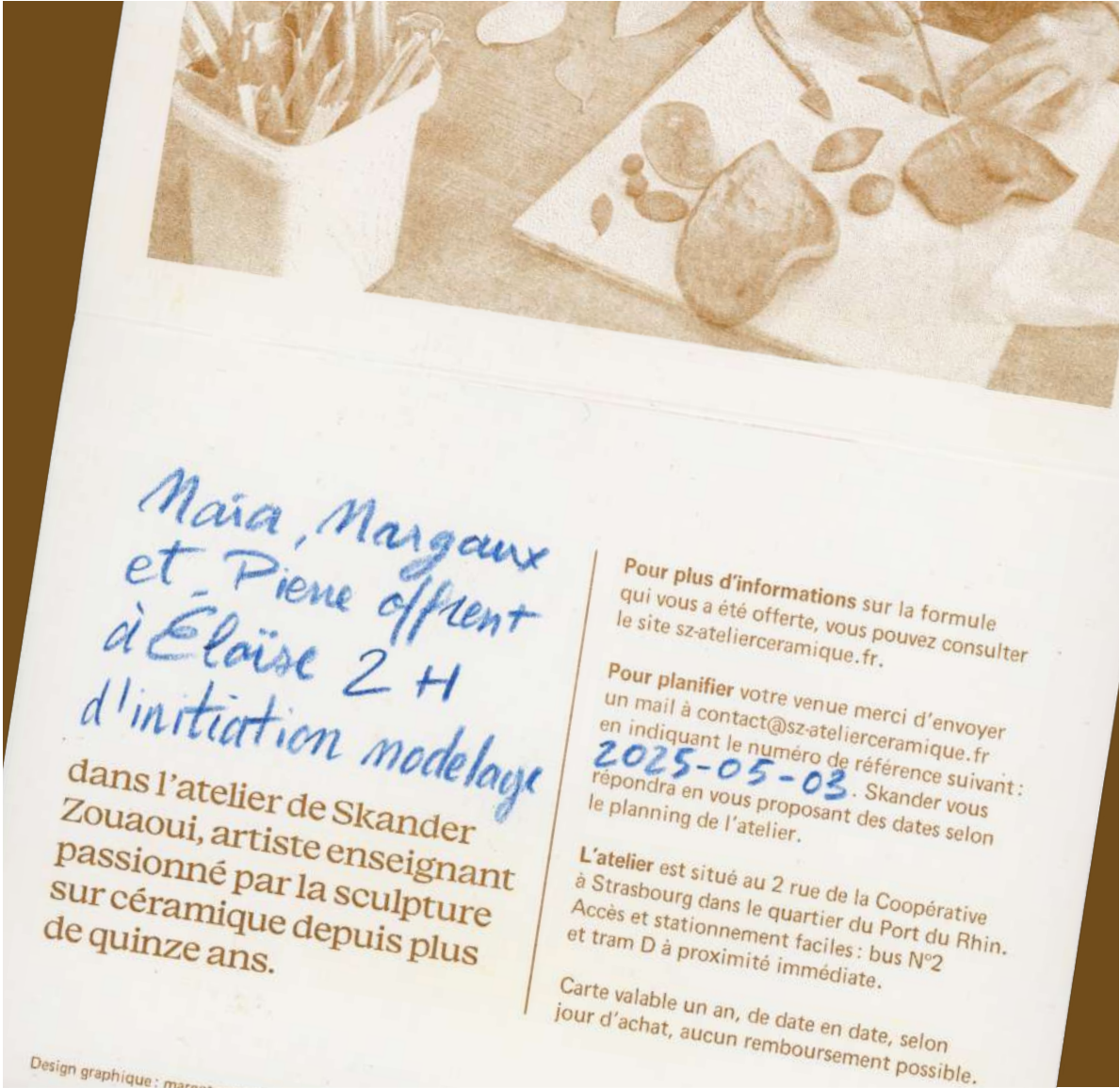


C'est dans un cadre inspirant, situé au Port du Rhin de Strasbourg, que Skander Zouaoui, artiste enseignant passionné par la sculpture sur céramique, propose des temps de création partagés. L'identité visuelle conçue pour lui tente de retranscrire la douceur et l'élégance qui se dégagent de ces moments et du lieu. L'insigne, composée de petits modules, fait référence à certaines pièces issues du répertoire formel de Skander et de ses élèves. Une fois empilés ces modules composent une œuvre générale. On pourra y voir ce que son imagination voudra et notamment deux profils qui dialoguent et dont l'échange permet la création d'une pièce...une configuration encouragée par la pédagogie de Skander. **Conception de l'identité visuelle, des supports de communication imprimés, du plan d'accès, des pictogrammes, de l'habillage façade ainsi que de la charte graphique.**



Support présentation

Ce support a été conçu afin de présenter de façon synthétique l’atelier, la philosophie et différentes formules proposées par Skander.



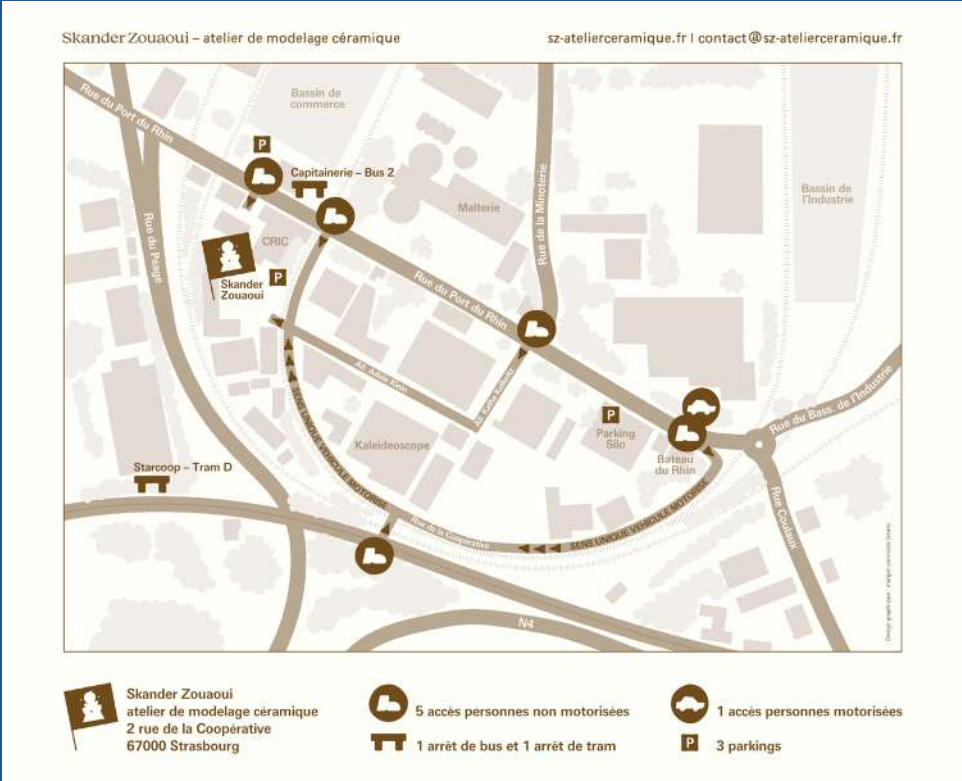
Support carte cadeau

Ce support ainsi que le précédent ont été imprimé localement, en risographie par Gargarismes situé au Port du Rhin au Garage Coop.



Habillage graphique

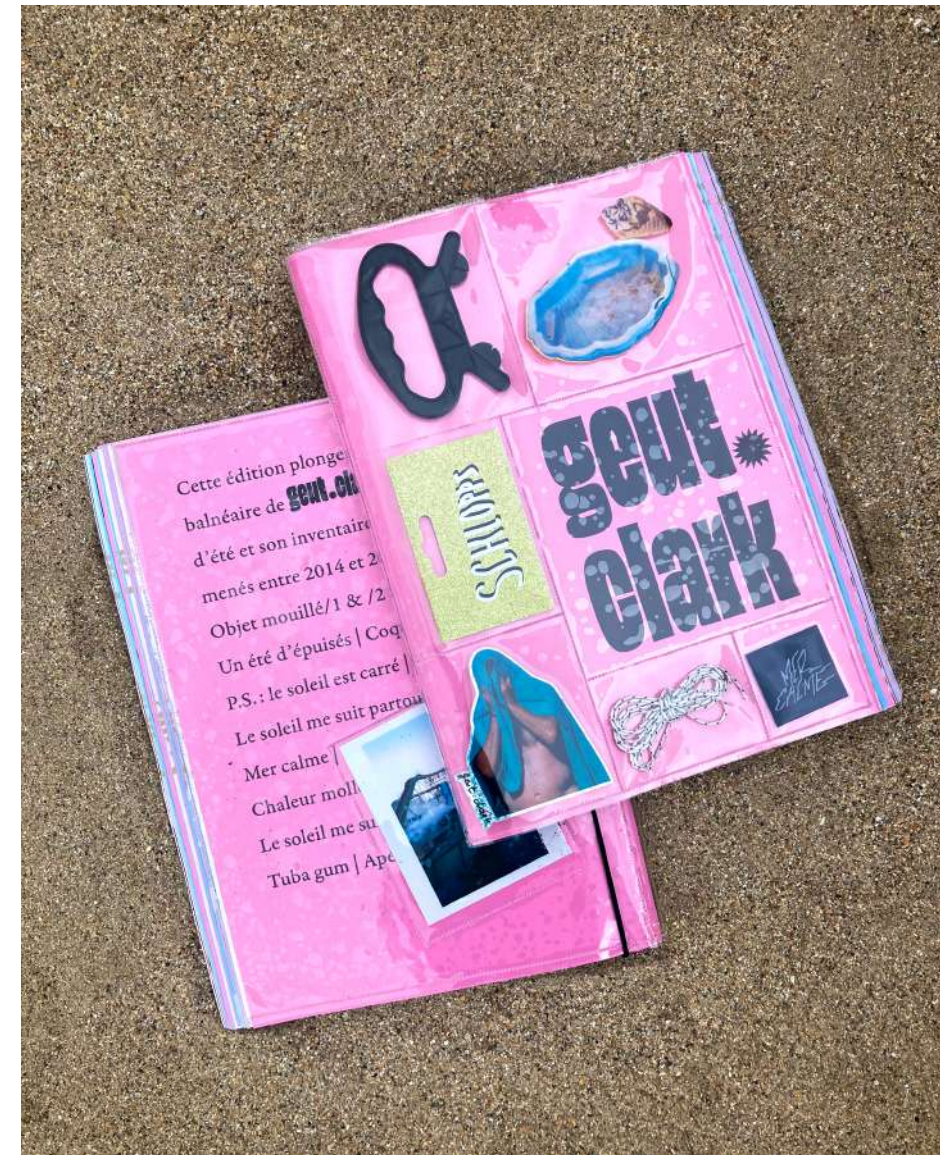
Le haut de la vitrine accueille l'insigne ainsi que les différents modules qui le constituent, les informations pratiques et le logotype sont quant à eux positionnés sur la porte.



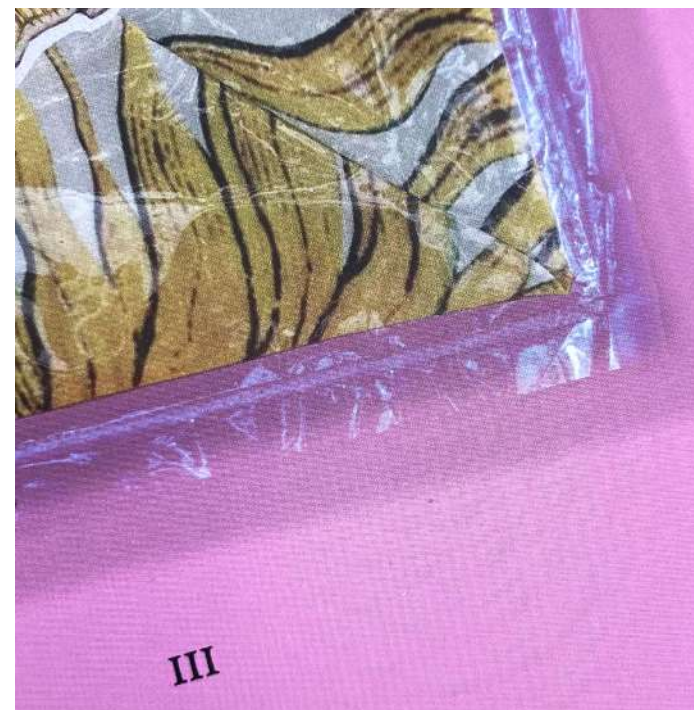
Plan d'accès

Un plan d'accès et des pictogrammes, respectant le vocabulaire graphique de l'identité visuelle, ont été spécialement conçus pour guider les personnes jusqu'à l'atelier.

geut.clark, artiste / Granville / 2025



Cette édition plonge dans l'univers balnéaire de l'artiste geut.clark, ses clichés d'été et son inventaire de projets menés entre 2014 et 2024. On y croise tous les protagonistes du bord de mer, entre autres : le soleil, le sable, l'eau, le vent, les coquillages, les glaces, les corps bien dorés comme des saucisses, les cartes postales... qui prennent forme nouvelle sous l'objectif amusé de l'artiste et au sein de ses projets. La couverture a été réalisée à la main par geut.clark et moi, on y a glissé certains objets constitutifs de ses projets. **Regard complice sur le choix du corpus, conception de l'agencement, direction artistique et design graphique.**



Les premières pages de l'édition abritent une carte graphique de « légendes » qui nous renseigne sur les projets. La reliure mobile et la répartition des éléments au sein de l'édition ont été pensées afin de pouvoir extraire les « clichés d'été », photographies qui parcourent le travail de l'artiste, le lectorat pourra ainsi épingleur un peu d'été sur ses murs.



Depuis 2019

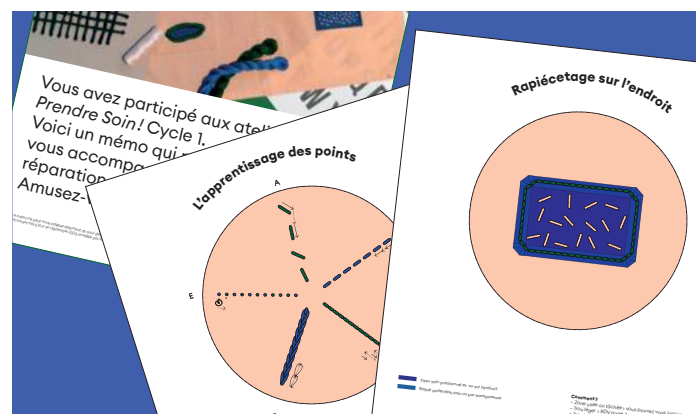


Cultivant un fort intérêt pour la seconde main et la valorisation des textiles existants, j'apprends et je répare depuis 2019 mes vêtements dans le but de prolonger leur durée de vie et de sensibiliser aux alternatives à la surconsommation textile. En 2023, je propose ce service de réparation aux particuliers, spécifiquement pour leurs vêtements en tricot jersey qui auraient subi des petites catastrophes...comme le fameux trou de mite qu'on déteste, l'usure d'une zone trop sollicitée ou encore la tache de l'enfer qui ne part pas. Conçues comme de petits bijoux manifestes, mes interventions sont colorées et assumées. Elles témoignent du soin prodigué, célébrant ainsi la réparation plutôt que le remplacement.. **Conception et réalisation des réparations sur demande et des supports de communications associés.**

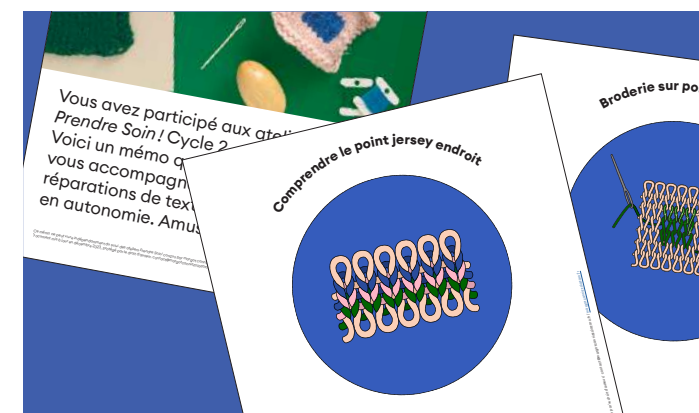
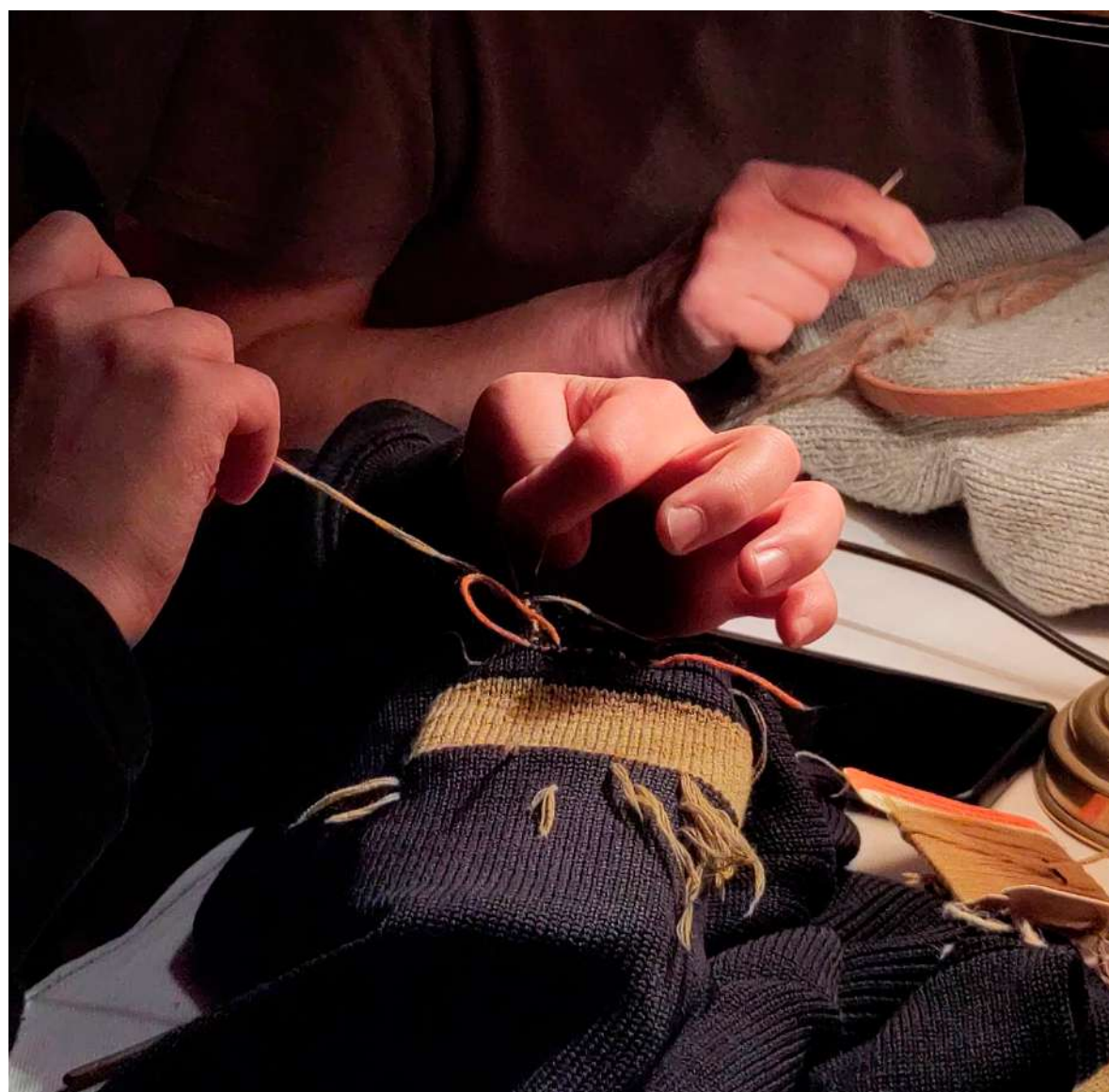


Prendre Soin ! Les ateliers

Emmaüs Scherwiller, Maison de la nature en Alsace, SPACS / depuis 2021



Lors des ateliers, j'apprends aux participant·e·s à réaliser des réparations sur des pièces textiles sans machine à coudre. Deux cycles sont proposés, l'un pour les textiles « chaîne et trame » (ici présenté), l'autre pour les textiles « tricotés jersey » (page suivante) qui nécessitent des savoir-faire différents. En début de cycle, chaque personne reçoit un coupon sur lequel sont répartis différents exercices qui nous feront avancer ensemble et progressivement. Un document mémo, remis en fin de cycle, leur permettra de reproduire les techniques apprises sur leurs vêtements en autonomie. **Conception et réalisation des outils pédagogiques et transmission.**



Lors de ces ateliers, spécifiquement conçus pour la réparation des tricots jersey de grandes à moyennes mailles, des échantillons de tricots sont remis en début de cycle présentant 2 problématiques : l'usure et le trou. Nous apprenons ensemble à broder sur la maille, à remailler et à réaliser un point de toile. Tout comme pour le cycle « chaine et trame » un document mémo est remis en fin de cycle.

Marie & François / Strasbourg / 2023-2024

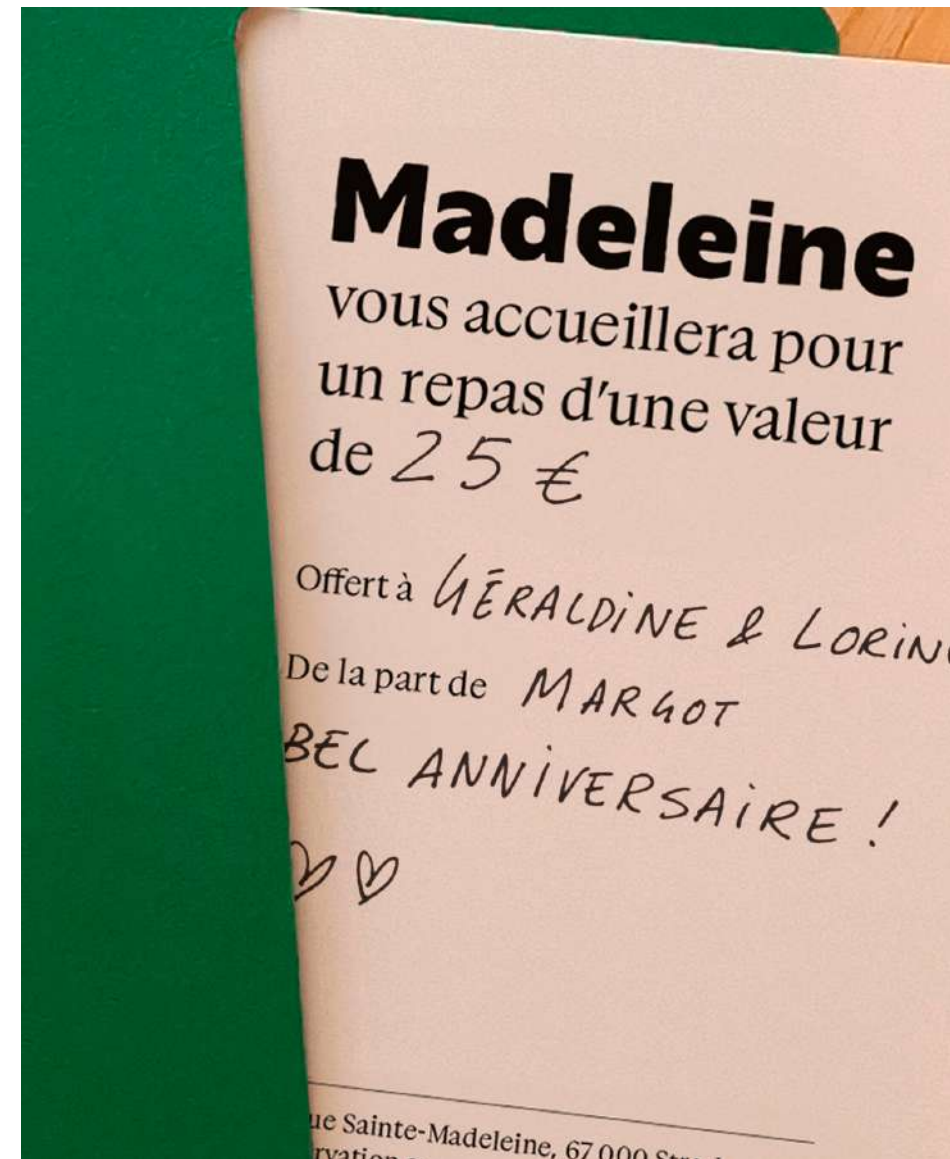


Au cœur de la Krutenau à Strasbourg c'est dans un cadre authentique que les propriétaires François et Marie ainsi que leur équipe propose une expérience conviviale et chaleureuse. La cuisine y est de saison et la carte des vins conçue pour s'y accorder. Chez Madeleine on peut donc manger autant que boire, à l'instar des winstubs. C'est cette complémentarité et cette coloration alsacienne qui ont été mises à l'honneur au sein de l'identité visuelle, notamment via l'insigne constitutif du logotype. L'emprunt graphique aux colombages fait aussi directement référence à l'architecture à l'intérieur de l'établissement. **Conception de l'identité visuelle, des supports de communication imprimé et numériques, des illustrations, des maquettes du site internet, de l'enseigne ainsi que de la charte graphique.**



Cartes

Conçues pour faciliter leur mise à jour et l'impression en interne, tout en respectant la ligne de l'identité visuelle, les cartes de Madeleine sont minimales et élégantes. Chaque typologie de cartes se dote d'une illustration fonctionnant sur le même registre graphique que l'insigne, apportant une touche de chaleur. Un tutoriel de prise en main pour la mise à jour des fichiers a été remis à François et Marie.



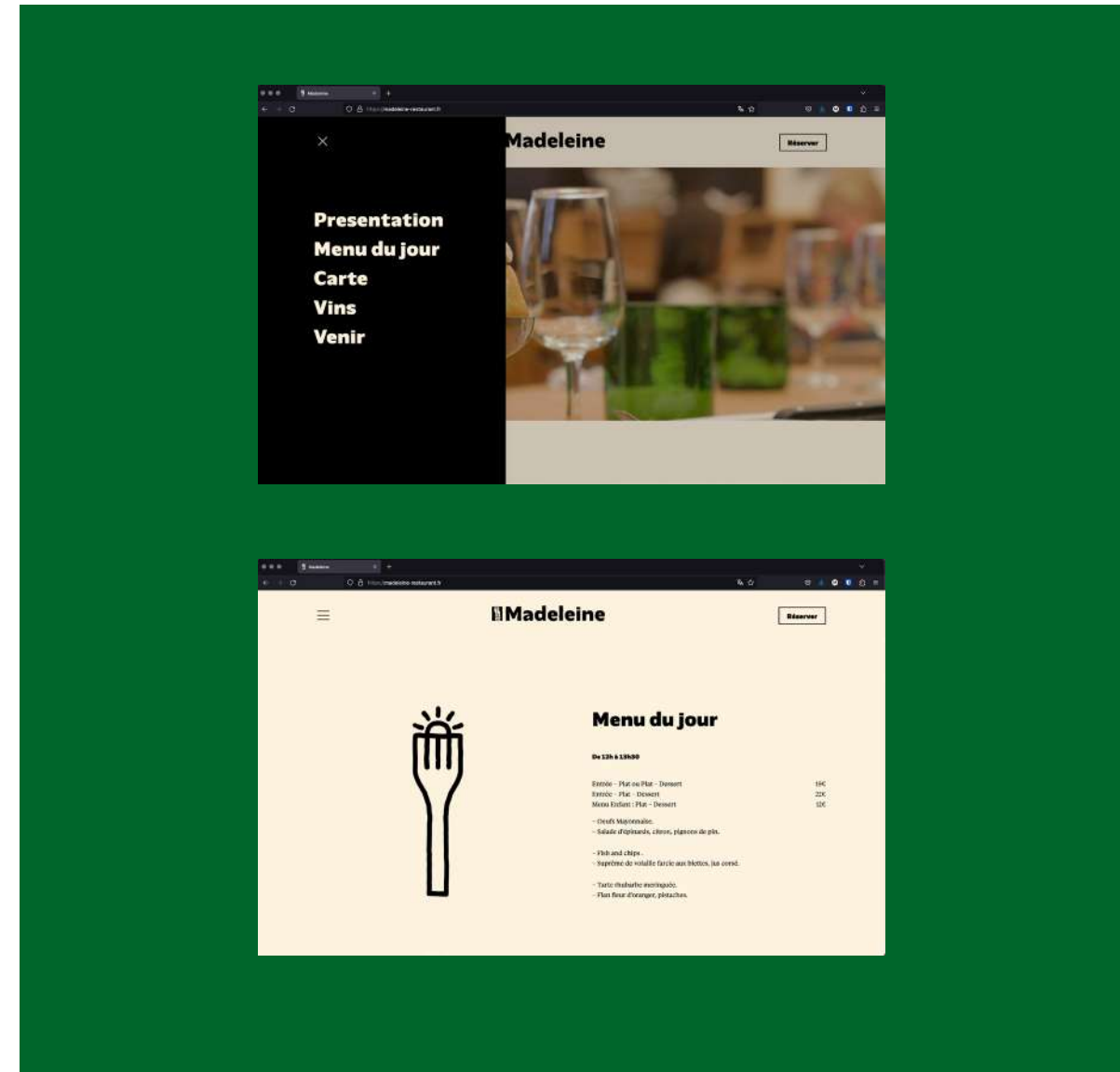
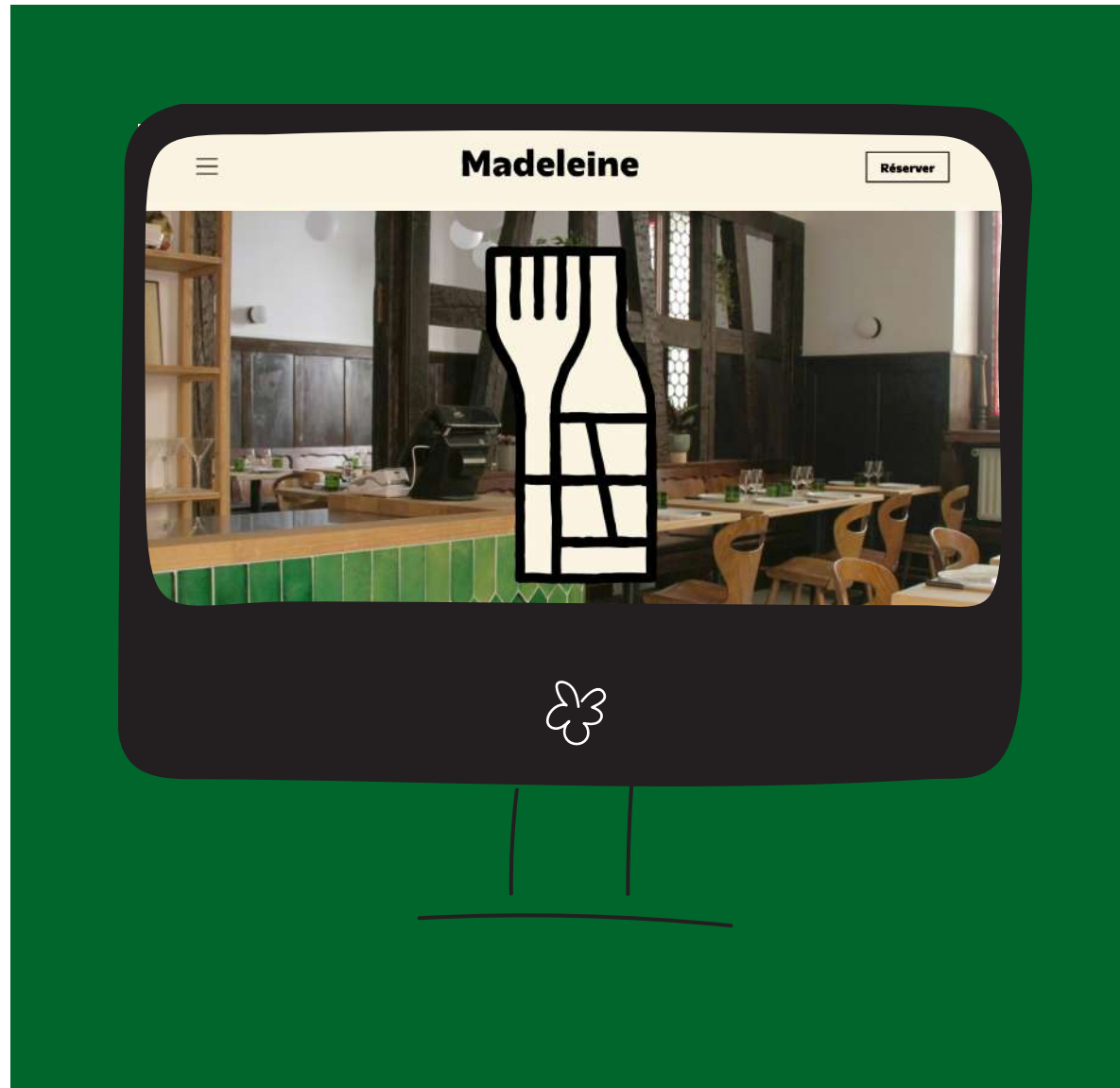
Carte cadeau

Il est possible d'offrir une carte cadeau pour un repas chez Madeleine. Le ou la bénéficiaire rapporte sa carte le jour de sa réservation et l'équipe apposera un tampon sur l'insigne lui donnant ainsi un nouveau sens, à garder en souvenir du moment passé dans l'établissement.



Visuels réseaux sociaux

Plusieurs visuels ont été conçus pour le feed Instagram et la page Facebook de Madeleine. Ici une proposition pour communiquer sur les événements du restaurant menés avec d'autres professionnels des métiers de la bouche. L'insigne est combinée avec un élément archétypal du corps de métier invité pour évoquer l'idée de la proximité et de la collaboration. (Non retenue)



Site internet

Le site de Madeleine rassemble toutes les informations pratiques du restaurant et a été développé par Romain Hamon à partir de maquettes.

Particuliers / Strasbourg / 2024



Céline et Loïc m'ont confié la création d'une illustration pour la chambre de leurs fils William, seul contrainte que le «W» de son prénom apparaisse au sein de la composition. Après avoir passé un petit moment d'intimité avec la famille afin de découvrir un bout du quotidien de William, d'observer les choses qui l'animent, ses jeux et explorations, les objets qui l'entourent... j'ai sélectionné certains de ces éléments pour les illustrer avec humour et tendresse.

Création d'illustration sur-mesure.



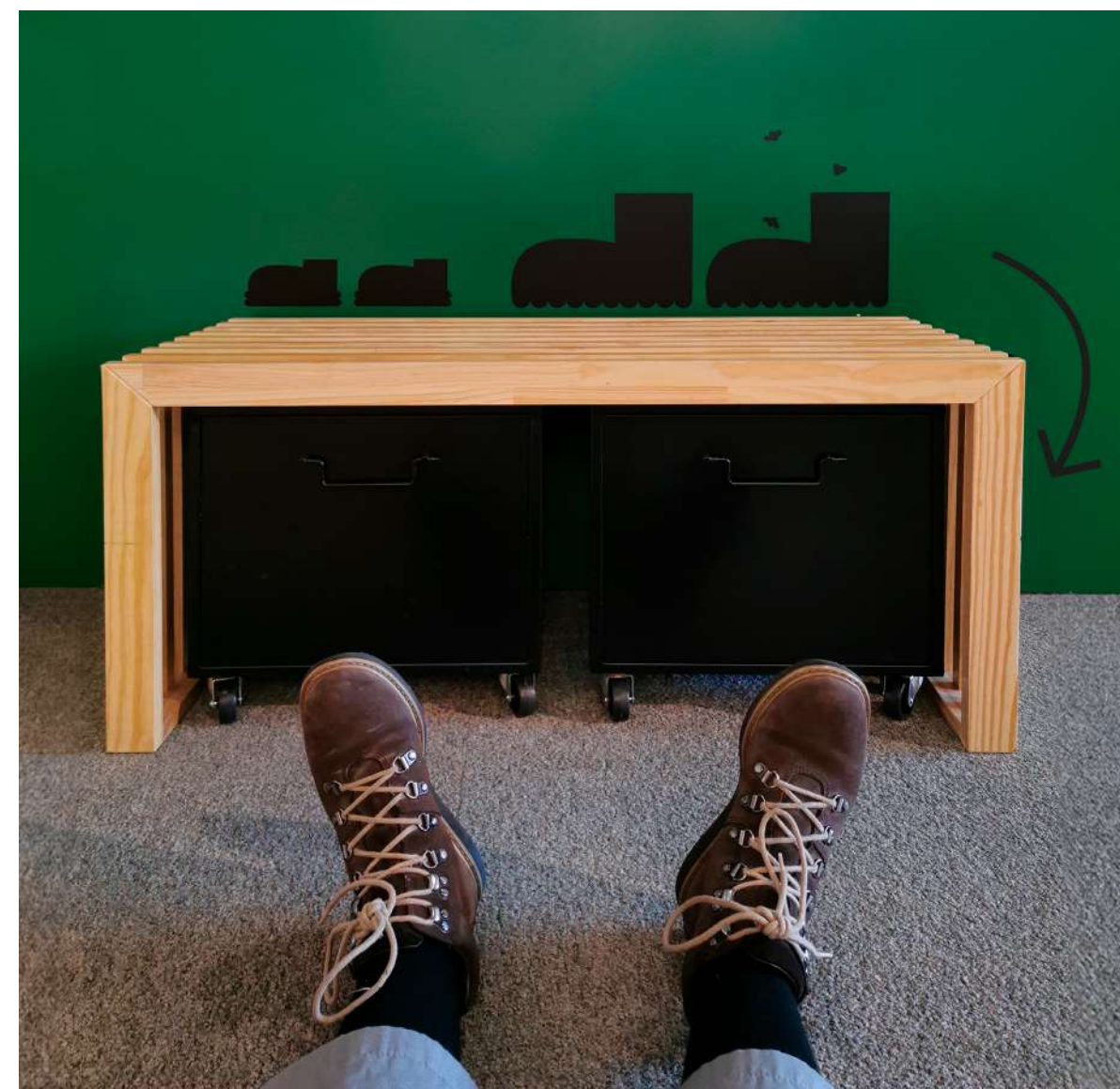
Association Contrebande / Strasbourg / 2022



Pour son huitième numéro, Gros Gris convie curieux et curieuses à s'attabler quelques instants à ses côtés lors de sa soirée de lancement au Garage Coop. La scénographie conçue se veut économique, festive et poétique. Les convives sont invité.e.s à partager un moment gourmand autour d'une grande table et à traverser les pages colorées de la revue évoquées dans l'espace par des rideaux de papier. **Conception de l'habillage graphique et de la scénographie avec le concours des membres de Contrebande**



Le Vaisseau / Strasbourg / 2021



Bivouac est un espace conçu comme un petit refuge au sein du Vaisseau, centre de culture scientifique jeune public. Cette zone permet aux visiteurs de faire une halte pendant leur déambulation dans les espaces d'expositions tels que *La Pépinière*, *La Caverne*, *Le Jardin*, *L'Oasis*.
Conception de l'habillage graphique et de la scénographie avec les équipes du Vaisseau.



L'ambiance y est feutrée et apaisante. Une lumière douce accueille les visiteur·euse·s invité·e·s à agencer et modeler le paysage à leur guise afin de se reposer au clair de lune, lové·e·s dans de gros rochers moelleux.

Le Relais Est / Grand Est / 2021



À l'initiative du Relais Est, La Collection des Surcyclés du Léopard voit le jour à l'automne 2021. Quatre types de pièces, issus du vestiaire « vêtements de travail » connus pour leur robustesse et belles matières, ont été prélevés de la collecte et transformés pour leur éviter le chemin du recyclage. Les prochaines pages reviennent sur cette collaboration et le processus mis en place. **Conception de la collection, de l'identité visuelle, du stylisme photo et de la scénographie de l'événement de lancement.**



Le Relais Est, coopérative d'insertion, membre d'Emmaüs France, collecte, trie et valorise les textiles usagés depuis 1994, en Alsace et Franche-Comté. Entre 24 et 30 tonnes de vêtements sont triées par jour dans leur centre avec pour objectif de donner une seconde vie à un maximum de pièces. Cependant, une grande quantité de vêtements présente de légers défauts et ne peut être vendue en l'état. J'ai rejoint le Relais Est en mars 2021 afin de mettre au point une collection permettant de valoriser ces pièces en harmonisant critères fonctionnels et esthétiques. Clara Merdinoglu, ingénieure textile, dirige le projet.



Après l'analyse et la confrontation de centaines de pièces jugées impropres à la vente, j'ai décidé d'extraire celles répondant aux trois critères suivants : collectées en grande quantité, ayant les mêmes défauts d'une pièce à une autre et propices à des transformations reproductibles. Une fois les modifications déterminées, en veillant à faciliter leur futur recyclage, c'est l'atelier d'insertion mulhousien, La Petite Manchester qui se charge de leur confection. La méthode proposée au Relais Est permet ainsi de créer une harmonie couleur/matière au sein de la collection sans la rendre monotone et de répondre aux problématiques semi-industrielles du projet.

De gauche à droite, de haut en bas :
Étape de sélection des vêtements qui constitueront la collection des
Surcyclés. / Vues de mon atelier lors des recherches. / Pose de la bande
rouge, signature des Surcyclés, par la Petite Manchester.



Les vestes de travail longues à logo

Trop longues pour plaire au plus grand nombre et arborant un logo d'entreprise sur leur poche, ces vestes sont raccourcies et leur poche remplacée. La matière de remplacement est issue de linge de maison, lui-même ne trouvant pas de marché. Leurs motifs et illustrations sont isolés pour leur attrait visuel ou thématique. Une fois montés sur les vêtements, ces éléments apportent la touche décalée et joyeuse que nous souhaitons pour cette collection. Certains prélèvements sont issus de linge promouvant le folklore alsacien, un petit clin d'œil au Relais Est et son rayonnement.



Les blouses d'entretien

Un grand nombre de blouses aux motifs plus fous les uns que les autres est collecté au Relais Est mais ne trouve pas toujours acquéreur. En cause, leur coupe et leur connotation qui rappellent inévitablement le monde du travail. Tout comme les vestes précédemment citées, il n'est pas question de dissimuler leur origine, mais plutôt de trouver un moyen de les valoriser afin d'allonger leur durée de vie. La coupe est alors modifiée : la taille est ajustée et la longueur réduite.



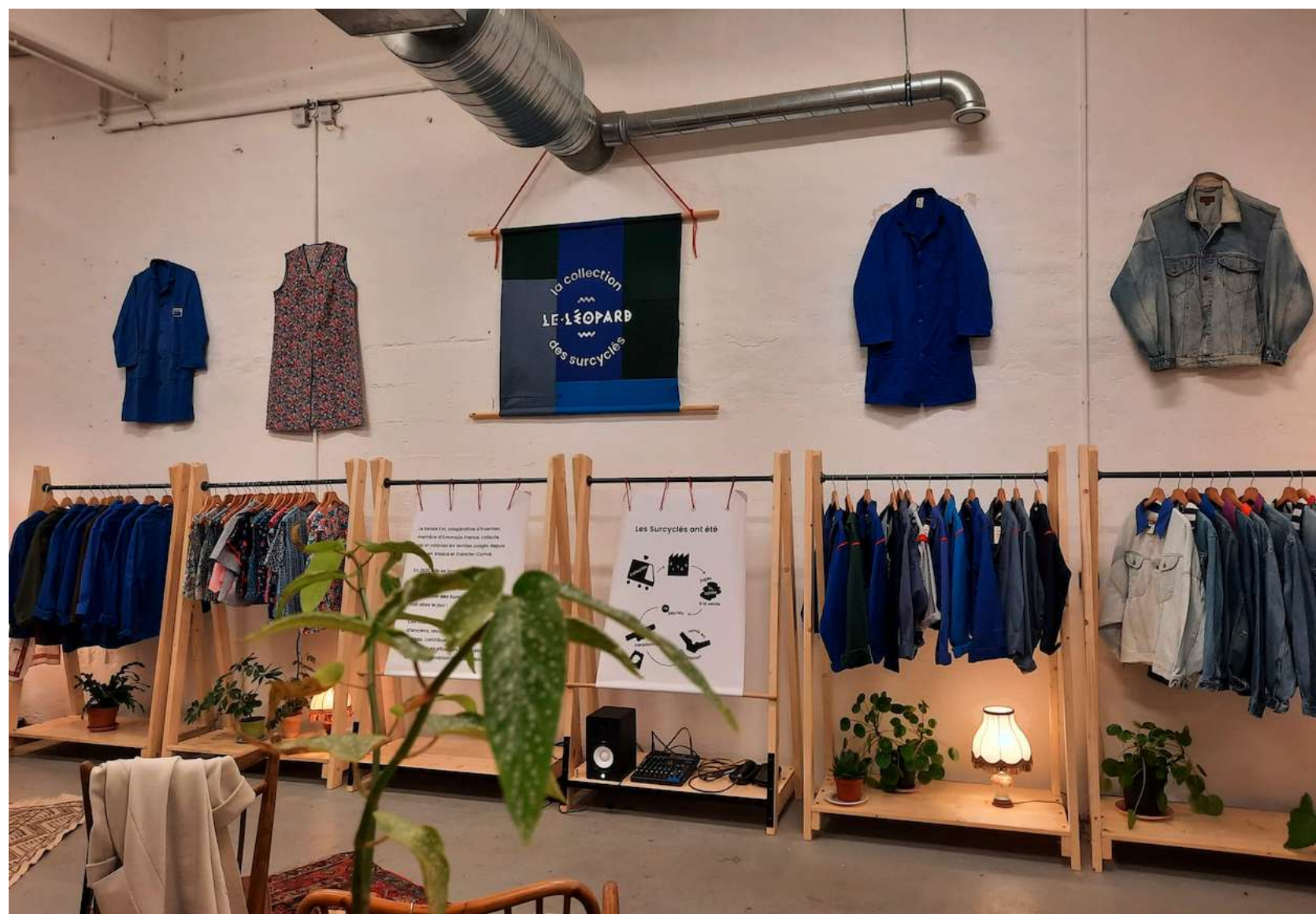
Les vestes de travail longues

À l'instar de ses homologues à logo, celles-ci rencontrent aussi très peu d'intérêt auprès des consommateurs. Elles sont réduites en longueur et ajustées au niveau de la taille grâce à un élastique pour créer un léger bombé marquant les silhouettes lorsqu'elles sont boutonnées.



Les vestes en jean avec col usé

Une nouvelle matière, issue de vêtements de travail invendables ou encore des chutes des Surcyclés, viennent remplacer les cols usés d'origine de ces vestes en jean. Vêtements de travail et vestes en jean ont en commun leur tissage sergé, formant des lignes obliques caractéristiques de cette armure. Cette combinaison permet donc d'assurer une pièce harmonieuse. Des bandes rouges parcourent l'ensemble des Surcyclés et viennent rappeler le logo du Relais Est. Ces éléments visuels signent la collection, les pièces se démarquent dès lors des autres fripes de la boutique du Léopard.



Un événement pour présenter *Les Surcyclés* a été organisé en novembre 2021 au [Garage Coop](#). Le public découvre les quatre typologies de *Surcyclés* pour la première fois. Une scénographie économique a été spécialement conçue pour l'occasion : les chutes des *Surcyclés* ont notamment servi à la fabrication de la signalétique. Le projet se poursuit au Relais Est en suivant un cahier des charges remis en fin de mission.



Claire Pernet / Strasbourg / 2021



Contrôle Z est le troisième tome d'une série de romans de l'autrice Claire Pernet. On y retrouve Junko déjà présente dans les deux premiers opus. Elle tente de déjouer le destin des autres protagonistes et nous offre une nouvelle lecture des faits passés au travers, entre autre, de ses fragiles calligraphies. **D'après l'édition précédente, conception de la mise en page et de la couverture.**



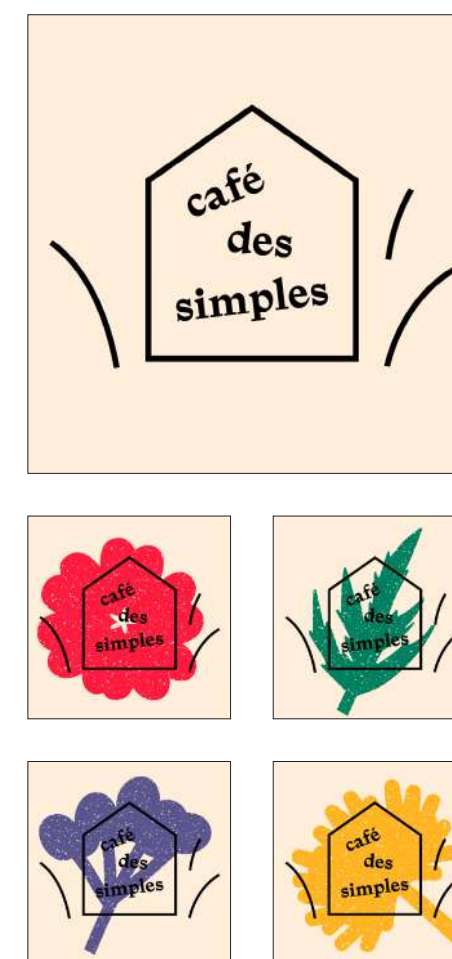
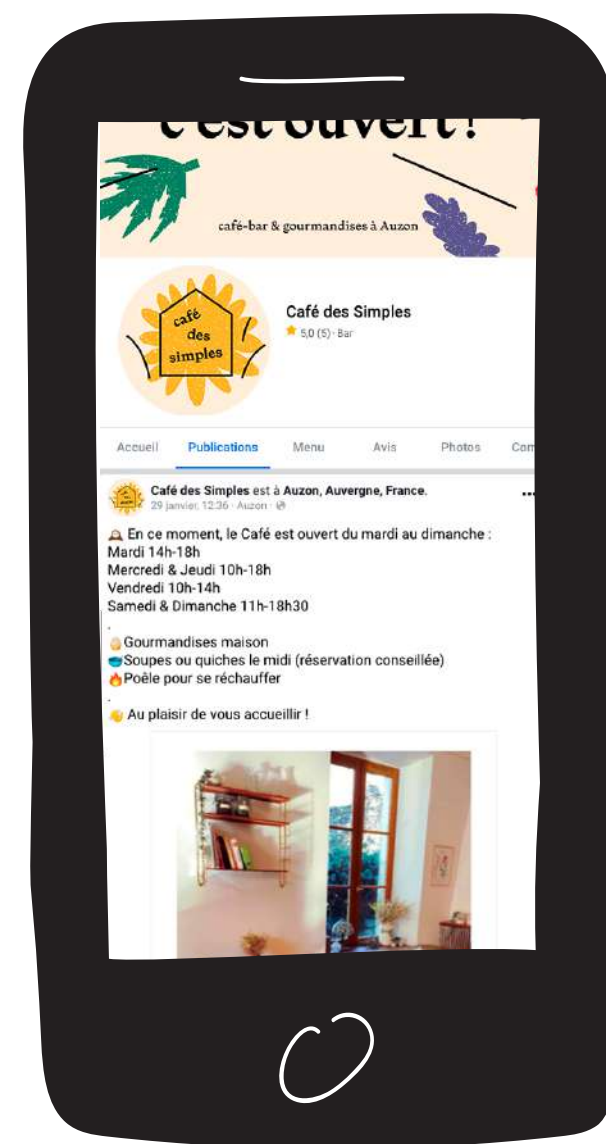
Camille Franck / Auzon – Auvergne / 2021



En 2021, au creux d'une belle vallée, Camille Frank ouvre le *Café des Simples*. Un café-bar locavor, à la place de l'ancienne poste de la petite cité d'Auzon. En créant ce lieu, la responsable souhaite rendre hommage au passé médiéval du village et aux Simples, nom donné aux plantes officinales des monastères de la même période. Des boissons et gourmandises locales et de saison y sont proposées dans une ambiance chaleureuse, comme à la maison. **Conception de l'identité visuelle, des supports de communication imprimée et numérique, des tutoriels de prise en main, ainsi que de l'enseigne. Les dessins des Simples ont été réalisés par la designer Géraldine Legin.**



La nécessité de pouvoir modifier en interne et imprimer les menus sur une imprimante domestique noir et blanc est un paramètre important dans ce projet. Un protocole "DIY" est alors proposé pour une partie de la fabrication des supports imprimés. Ainsi huit tampons reprenant les dessins des Simples, associés à quatre couleurs d'encre, sont conçus.



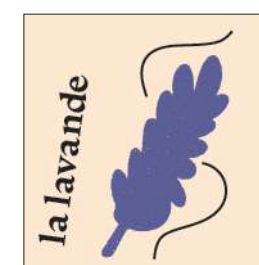
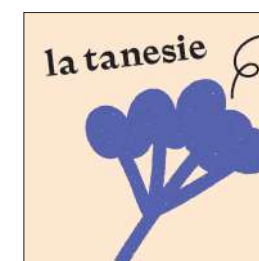
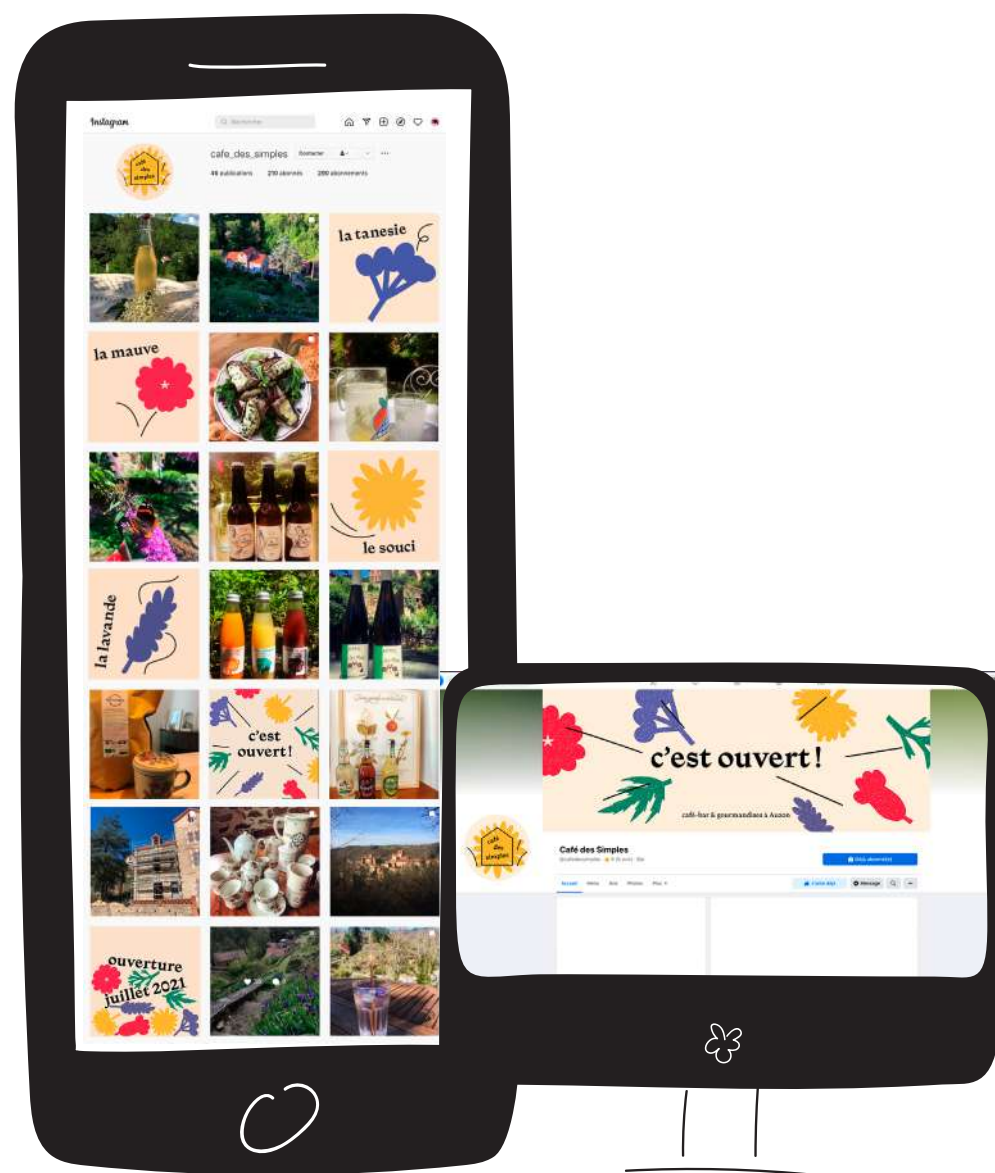
Carte de visite et image profil réseaux sociaux

Les dessins des Simples et leurs couleurs viennent ainsi enrichir le logo imprimé en noir et symboliquement réveiller la maison qui abrite le café, vidée de toute activité depuis quelques années. Plusieurs compositions colorées sont alors possibles et peuvent s'adapter aux saisons.



Menu version imprimée et numérique

Le menu est lui aussi conçu pour que Camille puisse l’adapter en interne selon sa nouvelle carte et les produits de saison. Les tampons permettent ici encore d’obtenir des variations selon les exemplaires.



Visuels réseaux sociaux

En juin 2021, un teaser est conçu pour la communication sur les réseaux sociaux du café-bar : les Simples sont mis en scène pour annoncer l'ouverture imminente.



Enseigne

Une déclinaison du logo est spécialement conçue pour l'enseigne de la façade du café : la maison est retournée à 180° et allongée afin d'obtenir une forme de blason, rappelant le contexte historique de la cité d'Auzon. Les éléments graphiques ont été prévus en défoncé afin de faciliter la mise en œuvre de la peinture qui devra être rafraîchie au fil des années. L'enseigne a été fabriquée par Gris Bois, architectes et menuisiers basés à Strasbourg.



Le Vaisseau / Strasbourg / 2021



Les As de la Jungle, l'Expo, programmée par le Vaisseau (centre de culture scientifique jeune public Strasbourgeois) a spécialement été conçue pour les enfants par le Muséum de Toulouse et TAT Production. L'exposition leur propose de partir en mission avec les personnages du dessin animé Les As de la Jungle dans le but de les sensibiliser à la protection de l'écosystème de la jungle. **Déclinaison de l'univers visuel de l'exposition itinérante par la conception de l'habillage graphique et d'éléments scéniques de l'environnement (caisses, mur, entrée et sortie en bois).**



Journalistes indépendants / 2020

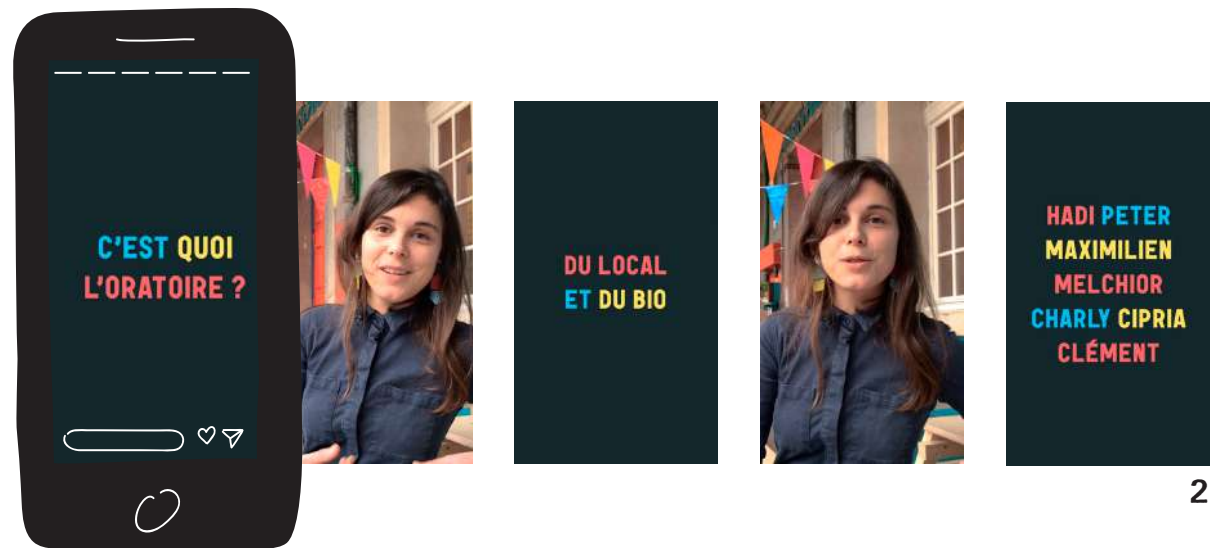


Le documentaire vidéo Les Enfants du Marais a été réalisé pour donner de la visibilité aux personnes qui ont trouvé refuge au Marais, un squat à Caen démantelé en septembre 2019. Nous y découvrons notamment l'histoire et le quotidien de cinq résidents jusqu'à leur expulsion menée par les forces de l'ordre en pleine nuit. Le documentaire a été diffusé dans plusieurs lieux culturels français et sur France 3 Normandie. **Conception et réalisation de l'habillage graphique comprenant le logo, les portraits, les synthés, les textes explicatifs et le générique.**

Yes We Camp – Les Grands Voisins / Paris / année : 2020



1



2



3

L'Oratoire est un restaurant engagé éthiquement, socialement et écologiquement, installé aux Grands Voisins à Paris. Réalisation de photographies^{>1}, d'une interview vidéo^{>2}, d'un podcast^{>3} et de leur habillage graphique dans le but de présenter le projet et l'équipe sur Instagram.



Association Contrebande / Strasbourg / 2015-2018



Gros Gris est une édition indépendante créée en 2015 à Strasbourg par l'association Contrebande, collectif rassemblant graphistes, artistes, autrices et éditrices. Publiée chaque année, elle met à l'honneur de jeunes artistes et auteur.rice.s et fait dialoguer images et mots autour d'une thématique populaire.

Co-création du projet, direction artistique et design graphique des éditions ainsi que de la communication imprimée et numérique des trois premiers numéros, avec Timothée Goguely.

Focus sur le troisième numéro de Gros Gris : Carte Postale, tiré à 200 exemplaires. Photographies de Lorine Boudinet.

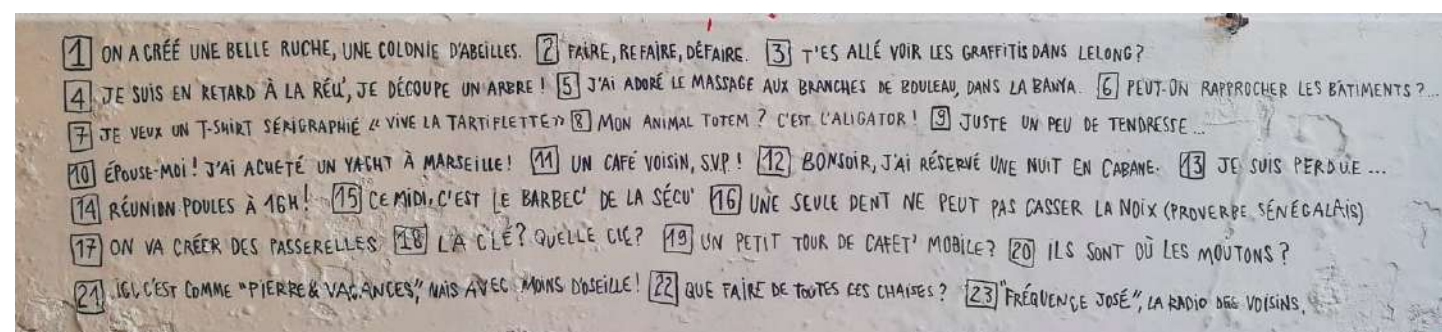


Yes We Camp / Paris / 2015



Le projet Les Grands Voisins, porté par plusieurs associations, est une expérience d'occupation temporaire d'un site quasiment vacant dans le XIV^e arrondissement de Paris. Ce tiers lieu donne à tous l'accès à des espaces en plein air, des moments de rencontres et à de multiples activités partagées. **Conception et réalisation de l'identité visuelle ainsi que de divers supports de communication imprimée et numérique pour la 1^{re} saison, avec Pauline Escot.**

Yes We Camp / Paris / 2020

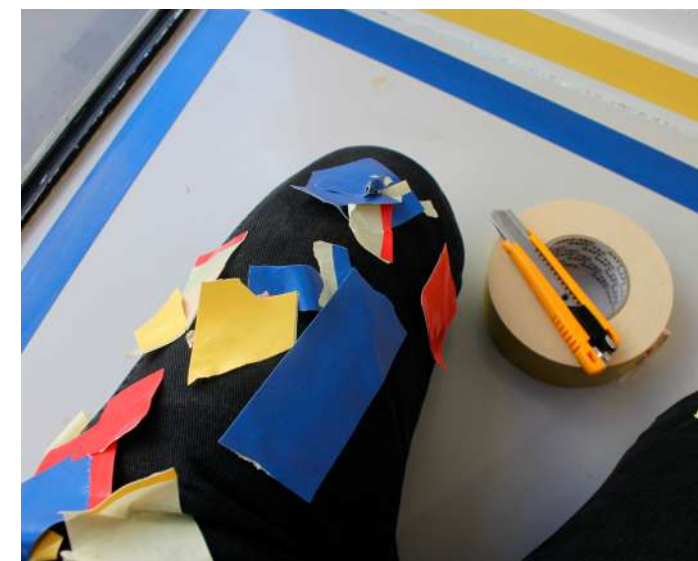


Peinture murale illustrant les paroles entendues sur le site des Grands Voisins depuis 2015.

Cette fresque a été réalisée à l'occasion du finissage de l'occupation temporaire du site.

Co-réalisation des illustrations et de la peinture murale avec et d'après l'idée de Pauline Escot.

agnès b. / Paris / 2016-2019

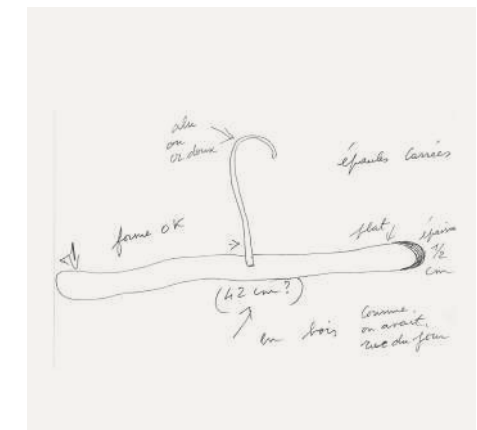
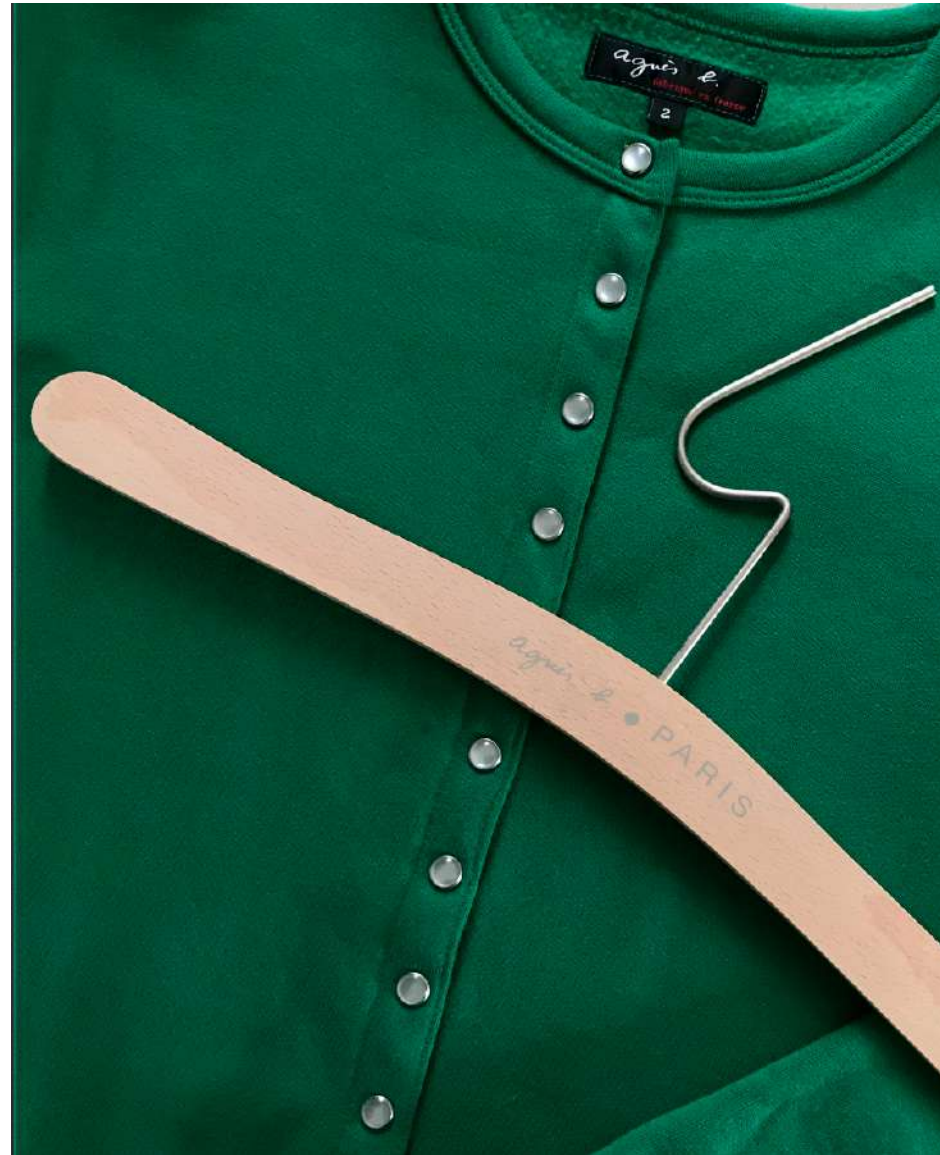


agnès b. ouvre sa première boutique Rue du Jour à Paris en 1975. Depuis, plus d'une centaine de boutiques a été ouverte à travers le monde, pour l'homme, la femme et l'enfant. Elle propose une mode qui peut se porter très longtemps et s'efforce autant que possible de maintenir sa production en France. **Sous les directives du responsable image: conception, production, installation des décorations vitrines et boutiques pour le réseau parisien; création de guidelines d'installation pour le réseau Europe. Pour chacune d'entre elles, j'ai travaillé dans un souci d'économie tout en accordant une grande importance aux détails, à l'image épurée et joyeuse d'agnès b.**









Réédition du cintre d'origine de la 1^{re} boutique agnès b. des années 70 pour les tenues présentées en vitrine et les mises en avant des looks en boutique. **Conception du cintre dans le but d'obtenir une silhouette tenue, affirmée et engagée, pour les boutiques femme et homme réseau monde.**



Lorine Boudinet / Strasbourg / 2020



Lorine Boudinet est designer produit basée à Strasbourg, *The Ornaments* est une série de quatre épingles décoratives en laiton donnant une autre dimension à la tête d'un clou. **Conception et réalisation du stylisme photo composé avec des éléments de seconde main.**

Seem Soap / Paris / 2020



Seem Soap est un studio parisien de design et de création. Le studio conçoit et fabrique des savons inspirés de la nature et des pierres précieuses, pour créer une expérience sensorielle différente et ramener l'art et la beauté dans le quotidien. **Conception et réalisation du stylisme photo composé avec des éléments de seconde main, à destination de leur compte Instagram.**



Géraldine Legin / Strasbourg / 2020



Géraldine Legin conçoit les collections de Labonal, fabricant alsacien de chaussettes, en nous invitant dans des univers poétiques et graphiques. **Conception et réalisation du stylisme photo des chaussettes composé avec des éléments de seconde main, à destination de la communication de la designer.**

Projet personnel / Illzach – Alsace / 2015



L'édition *Jardins ouvriers/Jardins ouverts* est née de la rencontre avec des amateurs possédant un jardin ouvrier en Alsace. La reliure a été conçue en tranches fermées afin d'impliquer les lecteur·rice·s dans la découverte de chaque parcelle explorée. **Reportage des jardiniers et de leurs pratiques, réalisation des photographies et de l'édition.**



Alors, c'était comment ?

Design graphique – édition

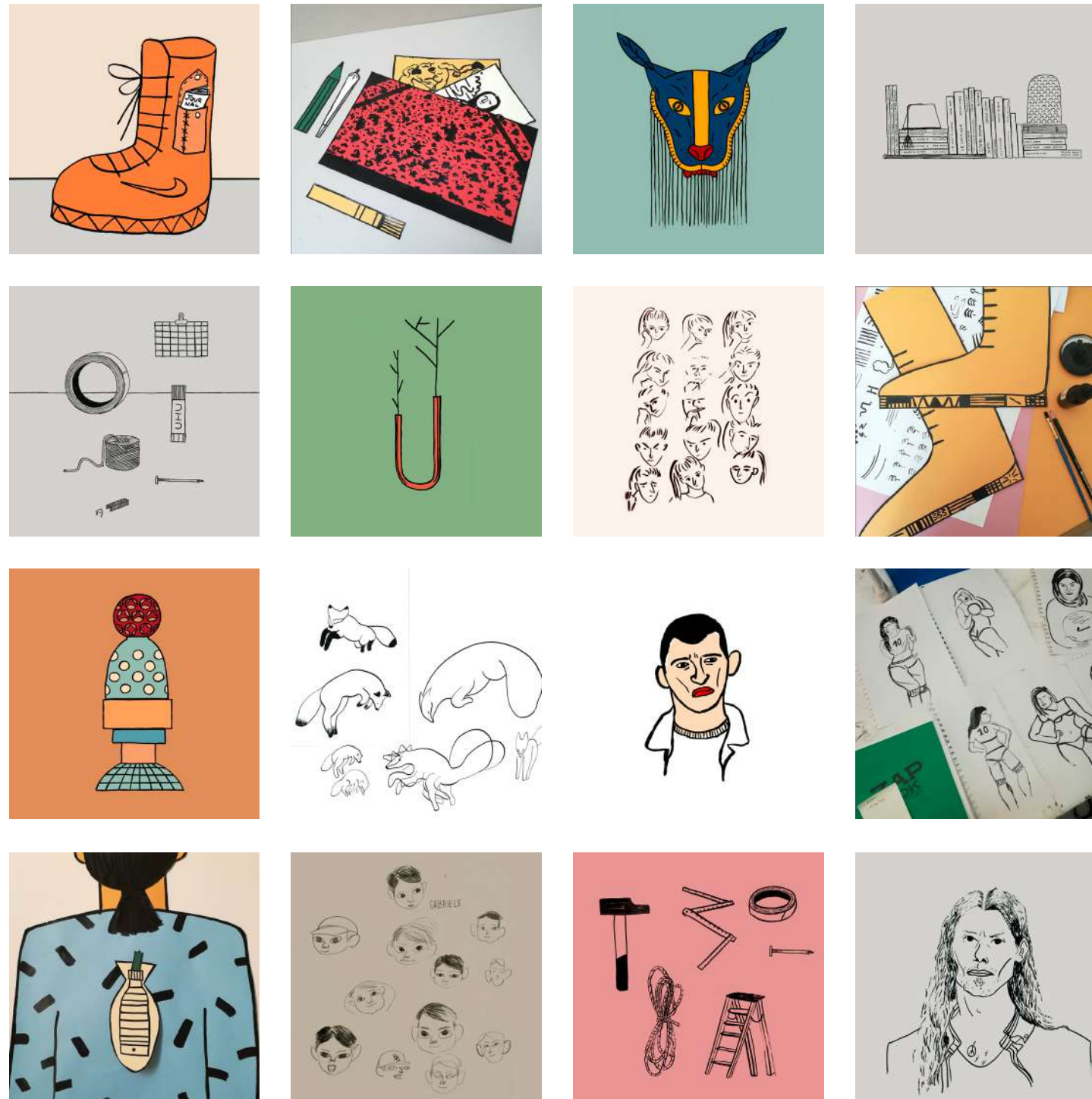
Projet personnel / Montréal – Strasbourg / 2014



Alors, c'était comment ? est une micro-édition rétrospective de mon échange en design graphique à l'Université du Québec à Montréal. Destinée aux étudiant·es afin de les préparer à intégrer l'école à leur tour, elle a été conçue comme un guide pour faire face aux éventuelles problématiques. L'objet est ponctuée de photographies, d'expressions québécoises, d'astuces et d'adresses à visiter afin de rendre plus légère sa lecture. **Rédaction, conception, réalisation et façonnage des éditions.**

↑ Mes dessins

Depuis 2018



Sélection de dessins personnels. Réalisations numériques et manuelles: plume, feutre, pinceau, encre de chine, papiers colorés, découpés.